

# 「グリーン購入」その他の活動

## 「グリーン購入」その他の活動

1999年～

**西鉄グランドホテル** 「ボイラー熱源の変更」煤煙排除を目的に熱源を重油から都市ガスに変更。

2005年～

「グリーン購入ネットワーク(GPN)」に加入。  
物品購入には「環境への影響」を重要項目として選択する事を通達。協力会社さんと「搬入車両減少協議」開始。  
都心にある弊社への搬入車両減少は、交通事情の緩和にも。共同集配は無理であったが、業種により配送日指定を実施。



2006年～

幹事会社として「九州グリーン購入ネットワーク」設立。  
代表幹事会社からGPN理事会社に就任(1期・2年)協力会社を含め勉強会を開催し、協力を要請。

2007年～

『地産地消』の区域の拡大。  
配送エネルギーの少ない食材の購入。  
弊社の仕入れは福岡県の食材を中心に考えてきました。  
2007年、宮崎の県知事からの紹介を受け、九州管内なら生産者の顔が見え、新鮮で安心な食材が入る事を実感しました。  
各県・市の自治体・JAさん等のご協力を得ながら、九州各地の食材にスポットを当てたフェアは9年目に入ります。私どもは、九州のホテルです。



2015年・宮崎フェア



2015年・佐伯フェア

2010年～

社内規則として「グリーン購入基本方針」を制定。  
グリーン購入の主な対象商品と重要ポイントを明記、順守要請。  
**西鉄グランドホテル** 2007年「環境委員会」で決定した「屋上緑化」の一部が完成。  
ホテル敷地内の全体的な緑化に着手。  
「どうせなら、見て心が癒せる緑化」『大名の杜』と名付ける。  
中庭の池は、蛍の幼虫を放し、メダカを入れて、最終的にはビオトープに出来れば。

他にも、「下水の排出基準を守る取組み」等や、失敗しましたが「牛乳パックの再生利用」への分別収集等、様々な取組みにチャレンジしています。

## 『大名の杜』と命名し、心が癒せる緑化を推進。 屋上だけでなく、敷地内を緑化しよう。



2010年に実施した「屋上緑化」は拡張。



池は将来、ビオトープを目指します。



天神西通り側の緑化